



Edito

Concordance des idées

Après avoir vu le film de Coline Serreau "Solutions locales pour un désordre global", je suis frappée par la concordance des points de vue, qu'on soit paysan au Brésil, en Inde, au Maroc ou en France.

Il nous faut nous réconcilier avec notre terre nourricière, maltraitée par la recherche de profits de la part d'industriels peu philanthropes, aller vers une autonomie alimentaire basée sur 3 piliers : le champ, la forêt, l'animal et ainsi réparer la terre morte.

Après avoir rencontré à Dijon des militants qui se battent pour récupérer des terres maraîchères, squattent un terrain et se mettent à cultiver les friches, je me dis qu'il y a concordance entre l'idée et l'action locale.

Et quand je regarde le chemin parcouru par Equi'Max pour aider au développement de petits producteurs du sud qui veulent vivre du travail de leur terre, je me dis que nous ne sommes pas des rêveurs isolés.

Profitons de cet élan de lucidité qui nous fait espérer que le bon sens est de retour.

Françoise Raitière

Du côté d'Equi'Max

Le Kaféqui - 2ème version

Vous vous souvenez sans doute de la réalisation de ce jeu par des bénévoles de notre association.

Il a été utilisé avec des classes primaires de CM1 - CM2 de Dijon et nous nous sommes rendus compte que nous pouvions l'améliorer pour le rendre plus attractif aux enfants.

Oui, mais comment ?

Quatre étudiants en quête d'un sujet de communication sont passés par l'association, nous les avons accueillis, avons retravaillé le jeu et les scénarios ensemble. Trois mois après, ils avaient réalisé une nouvelle version et ont pu la tester avec succès sur une classe de primaire de Quetigny, comme en témoigne un article paru dans le journal Le Bien Public du 25 mars 2010 :

« Une animation sur la thématique du Commerce équitable a eu lieu le lundi 22 mars à l'école des Cèdres (...) à l'intention des 27 élèves de la classe de CM2 de Mme Mannino. Elle a été mise en place par 4 étudiants du BTS « aménagements paysagers » du lycée Olivier de Serres (...) dans le cadre de projets de communication (...).

Un jeu a été spécialement conçu en partenariat avec Equi'Max afin de mieux faire comprendre aux jeunes élèves les enjeux économiques, sociaux et environnementaux du CE, en prenant des exemples concrets comme celui de la production de café équitable en Bolivie. Un goûter avec les produits présentés a terminé l'après-midi. »

Bonjour à tous,

Exercice très difficile que de se présenter... Mais voilà, je suis Charlotte, dernière arrivante de l'association Equi'Max, et quelle joie !

Diplômée en sociologie puis en développement local mais surtout passionnée par les thématiques de solidarité, d'entraide..., je n'avais jamais eu l'occasion de travailler de manière opérationnelle en milieu associatif et c'est un bonheur que d'avoir intégré une équipe prouvant au quotidien son engagement au coté des plus « faibles ». Tous, prouvent chaque jour qu'il n'est pas si compliqué de changer son mode de vie, d'être « responsable » et d'améliorer ainsi la vie de millions de familles...

J'espère donc apporter ma pierre à l'édifice en reprenant le poste de Laure, en charge de l'éducation au développement et de l'organisation des événementiels.

N'hésitez pas à venir me rencontrer à l'association tous les jours de 9h à 17h30 !

Charlotte Lainé.

L'actu du Commerce Equitable

Au Nord...

Euromed lance une chaire sur les achats responsables

L'association Max Havelaar France apportera son expertise à une nouvelle chaire consacrée aux achats responsables pour les entreprises à l'école Euromed Management.

Euromed Management, reconnue comme l'une des meilleures écoles de management en France, lance une chaire intitulée « Sustainable sourcing in the network environment » en collaboration avec notamment WWF, Max Havelaar France et Extramuros.

Ces organisations apporteront leur expertise dans les domaines de l'environnement, des problématiques sociétales Nord/sud, de questions liées à la non discrimination.

Une chaire a pour but de développer la recherche et la pédagogie dans les domaines concernés. Les entreprises partenaires mettent des ressources à disposition de la communauté scientifique et pédagogique de l'école.

La Chaire pourra ainsi nourrir un programme de formation, permettre le développement d'outils pédagogiques, faciliter la mise en contact avec des entreprises partenaires...

Source : www.maxhavelaarfrance.org

Au Sud...

Malongo relance la caféiculture à Sao Tomé et Príncipe

Premier torréfacteur de cafés issus du commerce équitable labellisés Max Havelaar en France, Malongo vient de signer un accord avec Sao Tomé et Príncipe, pour relancer la production de café du pays.

Après l'Ethiopie, le Mexique mais aussi Haïti, Malongo a jeté son dévolu sur l'archipel de Sao Tomé et Príncipe, un des plus petits pays d'Afrique situé dans le golfe de Guinée. Tout sauf un hasard. Ancienne colonie portugaise, Sao Tomé et Príncipe était réputée en particulier pour son cacao mais aussi pour ses cafés arabicas au XIXème et au début du XXème siècle. Aujourd'hui, la plupart des immenses plantations situées sur l'île principale, Sao Tomé, sont quasiment à l'abandon, à l'image de la roca (plantation) de Monte Café, située à une vingtaine de kilomètres de la capitale, à 1 115 mètres d'altitude. C'est à partir de cette seule plantation d'arabica de l'archipel que Malongo et le gouvernement veulent relancer la caféiculture du pays en associant les paysans.

Le 11 mars dernier, le directeur général de Malongo, Jean-Pierre Blanc et le ministre de l'Agriculture ont ainsi signé une convention de partenariat et de développement. Il s'agit pour Malongo de mettre en place « un programme de développement global ayant pour objectif, d'une part de relancer la production de café pour atteindre 300 tonnes par an d'un grand cru d'arabica, et d'autre part, de renforcer l'agriculture vivrière et de mettre en valeur un patrimoine historique unique au monde, la roça de Monte Café ».

Malongo a ainsi favorisé l'émergence d'une dizaine d'associations de producteurs dans chacune des communautés de la zone de Monte Café qui seront regroupées au sein d'une structure coopérative commune pour permettre la commercialisation et l'exportation du café.

Pour mener à bien cet ambitieux projet, Malongo va former ces paysans à l'agronomie et la gestion. Il est également prévu de construire les infrastructures nécessaires à la préparation du café dans chacune des communautés de planteurs, afin de les rendre autonomes.

En parallèle, Malongo veut mettre l'accent sur le développement des cultures vivrières, afin d'assurer « la sécurité alimentaire dans la zone » et compte pousser la mise en place d'un programme agro-touristique pour « permettre aux producteurs de bénéficier de revenus complémentaires », en s'appuyant sur la roca de Monte Café, qui fait partie du patrimoine de l'île.

Source : *L'expansion* - Benjamin Neumann - 26/04/2010 18:53:00

Dossier

Les vêtements éthiques, qu'en est-il ?

Les vêtements en fibres naturelles bio se démocratisent grâce à quelques entreprises pionnières, convaincues de l'intérêt du Commerce Equitable à la fois pour les paysans du Sud et pour l'environnement. Ainsi la coopérative de coton bio équitable Assisi en Inde rassemble 500 producteurs et fournit notamment des marques françaises telles que Article 23 ou les Fées du Bengale.

Or on sait que la culture du coton est une des plus lourdes pour l'environnement (2000 litres d'eau nécessaires pour l'irrigation du coton d'un seul tee-shirt, 25% des insecticides vendus dans le monde le sont pour la culture du coton).

Cependant, Dipak Shindi, président de la coopérative Assisi, dit ne pas comprendre de tels chiffres. « Nous n'utilisons ni engrais ni pesticides de synthèse, seulement des pesticides naturels (plantes locales) et 75% des champs ne reçoivent que les eaux pluviales, pourtant le rendement est le même qu'ailleurs. »

Mais pour arriver à cette sobriété, il met en œuvre de vraies méthodes culturales (rotation des cultures, association de cultures légumières...) et bien sûr, ce bon sens, d'aucuns ne veulent pas l'entendre et l'industrie chimique a encore de beaux jours devant elle.

Et pour allier agriculture biologique et économie solidaire, la mode éthique se décline aussi à Bombay où dans les ateliers « Creative Handicraft » le coton bio va passer entre les mains des couturières recrutées parmi les plus pauvres de la société.

L'alpaga aussi profite du C E. La coopérative bolivienne Senor de Maya fait appel au savoir-faire artisanal. 300 femmes y travaillent pour exporter bonnets, écharpes et gants vers le Canada, l'Allemagne et la France (marque Andes Made). L'élaboration de la filière équitable leur a permis d'échapper aux incontournables grossistes. « Je gagne 3200 bolivianos (350 euros) par mois, le double du salaire minimum imposé par le gouvernement », témoigne une des femmes. Comparant 2 vêtements identiques -32euros pour le commerce conventionnel, 40euros pour le commerce équitable- la différence de prix est consacrée à payer dignement la main-d'œuvre. Et le plus, la matière première est renouvelable !

La distance parcourue par ces articles de mode reste le point faible de ces filières mais ces marques jouent sur tous les tableaux pour réduire leur empreinte écologique : bon design pour traverser les modes, solidité pour éviter de jeter au bout de quelques mois, publicité réduite pour échapper à la logique d'hyper consommation qui régit l'industrie de la mode.

Notons qu'il existe aussi des filières en France qui tentent de valoriser des fibres naturelles locales ; on parle de fibres de pin à partir de déchets de bois (encore expérimental) ou de laine de mouton et dans ce cas, la Scop Ardelaine en Ardèche a mis en place la filière locale allant de la tonte au vêtement. Un bel exemple de Commerce Equitable Nord même s'il n'en a pas le label !

Pour en savoir plus : « Voyage aux sources de la mode éthique. » par Lionel Astruc. Editions Ulmer. Ou « les 4 saisons du jardin bio. » (janv-févr) d'où j'ai tiré ce résumé.

Thézie

Brèves

- Depuis le 2 mars 2010, 100 % des expressos Starbucks en Europe sont certifiés Fairtrade / Max Havelaar ; 100 000 producteurs concernés.
- Pour permettre aux producteurs de faire face à la crise et maintenir leurs débouchés sur les marchés, FLO décide d'augmenter les prix minimums garantis de la banane de 21% en moyenne.
- Toutes les glaces Ben & Jerry's passent au Fairtrade : Cacao, banane, sucre, vanille... La marque de crèmes glacées annonce que tous les ingrédients issus de l'agriculture d'importation seront désormais issus du commerce équitable. 24 000 agriculteurs, petits producteurs de Côte d'Ivoire, de République Dominicaine, d'Inde, du Belize, d'Équateur, du Pakistan et du Mexique, en profiteront.

Du côté de Max Havelaar

C'est parti pour la dixième Quinzaine du commerce équitable !

Du 8 au 23 mai, la Quinzaine du Commerce équitable fête ses dix ans. Quinze jours pour sensibiliser les citoyens aux enjeux du commerce équitable.



Avec plus de 3000 produits équitables, variez les plaisirs, changez le monde.

Voici dix ans, que chaque mois de mai, l'association Max Havelaar France, entourée de ses nombreux partenaires, se mobilise pour soutenir le développement de producteurs défavorisés dans les pays en voie de développement.

Le 8 mai, journée mondiale du commerce équitable, a eu lieu l'événement phare de cette Quinzaine. Partout dans le monde, des brunchs équitables ont été organisés.

But de l'opération : faire en sorte que le commerce équitable devienne un choix de consommation au quotidien. Le mot d'ordre : « Avec plus de 3000 produits équitables, faites vous plaisir, changez le monde ».

Retrouvez sur le site quinzaine.maxhavelaarfrance.org toute l'actualité de la Quinzaine, les évènements et le défi du plus grand brunch équitable du monde.

Vos prochains rendez-vous

Planning

- Le 12 mai, à Caf & Co, quizz enfants de 14h à 16 h, et conférence de presse à 17h.
- Les 15 et 19 mai après-midi, à Caf & Co, aux horaires d'ouverture (rue Jean Jacques Rousseau 21000 Dijon) : dégustation / information, quizz.
- Du 17 au 20 mai, de 17h à 21h, à l'athéneum, Université de Bourgogne (Dijon) : dégustation, stands informatifs, expo photos, projection/débat sur le thème "producteurs d'ici, producteurs de là bas" ; Le 17 mai : table ronde à 14h et vernissage ; expo à 17h ; Le 18 et le 20, à 15h : jeu de l'oie
- Le 22 mai, de midi à 01h00, parc Darcy à Dijon : stands, jeux, concerts, info, pour allier convivialité et consommation responsable.

Retrouvez toute l'actualité de l'association ainsi que le planning de vos activités sur l'espace bénévole de notre site...

Association EQUI'MAX
« Pour la promotion du commerce équitable en Bourgogne »

12 Avenue Eiffel
21000 DIJON

Tel / Fax : 03 80 49 80 83 ; Mail : equimax@free.fr

Site Web : <http://equimax.free.fr>