



Association Equi'Max

« Pour la promotion du commerce équitable en Bourgogne »

Année 9
Numéro 33

Octobre -
Novembre -
Décembre 2011

Edito

Nous sommes au cœur de la semaine de Solidarité Internationale, dans le mois de l'Economie Sociale et Solidaire, occasion une nouvelle fois de nous questionner sur nos moyens de faire changer le monde pour plus de justice sociale. Occasion également de constater les réalisations de celles et ceux qui, ici comme là-bas, rêvent, luttent et agissent pour plus de d'égalité.

Même si nous avons parfois l'impression de n'être que des pions sur un échiquier, pots de terre contre pots de fer, nous avons la liberté de faire des choix personnels et collectifs.

Si les crises actuelles exacerbent les tensions et le repli sur soi, elles représentent aussi de formidables occasions de prises de conscience et de créativité.

En France, tous les jours, des bénévoles, des salariés s'impliquent dans des projets de solidarité internationale. Nos interdépendances deviennent alors sources de rencontres, d'alliances et de transformation sociale.

Des citoyens tentent de comprendre le monde et, par des gestes concrets (en achetant ou voyageant solidaire, en épargnant éthique, en interpellant les décideurs...), de promouvoir des relations Nord-Sud plus justes.

FR

Du côté de Max Havelaar

Goûtons un monde meilleur !

Cinq associations, Max Havelaar France, WWF France, CFSI, Slow Food et RES, ont décidé de s'allier pour la campagne « Goûtons un monde meilleur », souhaitant ainsi montrer que la qualité de notre alimentation est avant tout un choix individuel, mais qui peut avoir des conséquences pour tous.

Aujourd'hui, alors que la production alimentaire mondiale pourrait permettre de satisfaire les besoins de tous les êtres humains, certains mangent difficilement à leur faim tandis qu'ailleurs la nourriture est gaspillée. De plus, notre système agricole et alimentaire a des impacts négatifs sur l'environnement et la santé, et de façon plus générale, sur notre qualité de vie.

Le but de la campagne est de présenter, de faire connaître les alternatives qui existent afin de mieux consommer et d'améliorer la répartition de notre production.

« Changeons nos habitudes ! Changeons dès à présent notre façon de nous nourrir pour améliorer notre existence à tous ! A travers un site Internet et un conso-guide « Mieux manger en six gestes » cette campagne propose des solutions concrètes et fait de l'acte d'achat un engagement profitable pour soi mais pas seulement ! Source d'information et d'actualités, plate-forme d'échange mais également guide pratique pour apprendre à mieux consommer, le site Internet alerte sur les problématiques liées à notre alimentation et offre des solutions concrètes pour y répondre. »

Sources : maxhavelaarfrance.org.

Pour plus d'informations : www.goutonsunmondemeilleur.fr

L'actu du Commerce Equitable



Cet autre monde dont tout le monde parle...,
qu'attendons-nous pour le FAIR[e]?

Fair(e) un monde équitable

Une nouvelle association nationale est née début octobre : Fair(e) un monde équitable. Son nom vient d'une déclinaison de FAIRTRADE (commerce, « trade » et équitable, « fair » en anglais).

A ce jour, beaucoup de monde connaît Max Havelaar qui est lui-même le raccourci de Fairtrade / Max Havelaar dont l'objet essentiel est de promouvoir et développer le commerce équitable sous le label Max Havelaar.

Ce mouvement national (mais aussi européen et mondial) a souhaité avoir un interlocuteur militant à écouter qui soit structuré et efficient avec qui travailler dans une volonté de faire évoluer en permanence son système et ses outils.

Fair(e) est donc un mouvement citoyen qui assure l'interface entre Max Havelaar et les citoyens.

Cette association se donne comme missions :

- de définir des objectifs et un discours fédérateur pour construire une force d'action complémentaire aux démarches actuelles des consommateurs responsables.
- fédérer au maximum les initiatives locales.
- soutenir et mutualiser les activités des associations adhérentes et les représenter vis-à-vis des institutions nationales.
- réunir les ressources humaines et matérielles nécessaires au fonctionnement et au développement du mouvement.

Equi'Max, qui, depuis 1993, œuvre pour le développement du commerce équitable et en particulier par la promotion du label (tout en restant critique sur les moyens utilisés) à donc adhérer au mouvement Fair(e) un monde équitable.

A ce jour, 16 associations locales et 34 adhérents individuels constituent cette nouvelle association, d'autres viendront nous rejoindre.

Une des premières manifestations sera l'organisation au niveau national du Mois de l'Economie Sociale et Solidaire puis la Quinzaine du Commerce Equitable pour ne citer que les événements les plus importants.

Donc bon vent à Fair(e) un monde équitable !

Dossier

Le rhum blanc d'Haïti

Cette année, un nouveau produit issu du commerce équitable a trouvé sa place auprès des chips de banane et des noix de cajou lors de nos apéritifs responsables : le rhum blanc d'Haïti. En effet, depuis 3 ans, Ethiquable a souhaité soutenir 3 projets en Haïti en collaboration avec les producteurs locaux : le café (2009), le cacao (2010) et enfin la canne à sucre (2011) qui a abouti à la commercialisation du rhum blanc.

Sur place, c'est le Mouvement Paysans de Papaye (MPP) qui a aidé le projet à voir le jour. Il s'agit d'une importante organisation paysanne d'Haïti à but non lucratif, formée par un agronome haïtien, Jean-Baptiste Chavannes, pour lutter contre la dictature dans les années 80. Le MPP regroupe plus de 61 000 membres au sein d'environ 4 500 groupements paysans. Ses principaux objectifs sont la défense des droits et de la dignité des paysans et des femmes, l'amélioration de la gestion des ressources naturelles et de la production agricole, et la lutte contre la déforestation.

Pour comprendre la complexité et l'originalité de la démarche, il faut revenir aux origines de l'île, du rhum et de la canne à sucre : découverte par Christophe Colomb en 1492, l'île (divisée aujourd'hui entre Haïti et Saint-Domingue) passa sous la domination française au XVII^{ème} siècle. La canne à sucre fut introduite dès 1494, et le développement des plantations alla de pair avec l'instauration de l'esclavage (aboli en 1793).

Plante de la famille des Poacées (graminées), la canne aime l'humidité, le soleil et l'eau. Sa reproduction se fait par bouture, et il lui faut environ 10 à 11 mois pour arriver à maturité. La récolte commence avant la floraison, de novembre à juin dans les Antilles. Cultivée dans tout le pays d'Haïti, la superficie cultivée a cependant beaucoup diminué au cours des 30 dernières années, de même que le rendement à l'hectare.

Cinq produits différents proviennent de la transformation de la canne : le sucre, le clairin, le rapadou, le sirop de consommation et le rhum. Pour fabriquer le rhum, et notamment le rhum agricole, typique d'Haïti et des Caraïbes (à ne pas confondre avec le rhum industriel qui représente 80% du rhum commercialisé dans le monde), les tiges récoltées sont tout d'abord broyées, pour donner un jus appelé vesou. Ce jus est ensuite transféré 2 jours maximum dans des cuves de fermentation après quoi il est distillé pour donner un alcool incolore à environ 70-85°. Mélangé ensuite à de l'eau minérale, il est ramené au degré souhaité (de 45 à 62°). Le rhum sera ensuite mis en fût de chêne et selon la durée, deviendra blanc (3 mois), paille (légèrement coloré - entre 1 et 3 ans), vieux (à partir de 3 ans) ou encore hors d'âge (à partir de 7 ans)...

Si le rhum haïtien est aussi connu, c'est grâce à Louis Barbancourt. Arrivé en Haïti en 1762, il fonda une plantation de canne à sucre et à côté de la raffinerie, il fit construire une distillerie qui fut immédiatement réputée pour produire le meilleur rhum du pays. Plus de 200 ans après, la société commercialise toujours un rhum à la saveur unique qui lui donna sa réputation. Chaque année, Haïti exporte environ 200 gallons de clairin (rhum au degré d'alcool élevé) vers les Antilles, les États-Unis et le Canada; et 200 000 litres de rhum vers les États-Unis, le Canada, l'Italie et l'Équateur (par le biais de la distillerie de Rhum Barbancourt).

Pour commercialiser le premier rhum bio et équitable, le MPP a rassemblé 40 planteurs de canne à sucre en une coopérative. Le MPP a également monté une distillerie artisanale qui effectue une première transformation de la canne en alcool, puis il fait ensuite distiller le rhum par Barbancourt. Cette filière réunit ainsi deux figures emblématiques de la société haïtienne : le mouvement paysan et une grande famille industrielle. Mais elle inverse le rapport de force usuel, ce sont les paysans qui sous-traitent à l'industriel.

Avec l'intérêt porté aux biocarburants, la canne à sucre est dans l'ère du temps. Mais cette plante dévoile bien d'autres ressources : médicaments, bioplastiques, énergie électrique, sans oublier les usages agroalimentaires ; c'est aussi un atout environnemental : préservation de la biodiversité, structuration des paysages, culture antiérosive ... Hier encore imprégnée du goût amer de la colonisation, la canne à sucre demeure donc aujourd'hui un maillon important de l'économie haïtienne et offre des perspectives d'avenir et de développement aux populations de l'île.

Du côté d'Equi'Max

ACTUALITES

Vous n'êtes pas sans savoir que la 4^e édition du Mois de l'Economie Sociale et Solidaire s'est déroulée durant tout le mois de novembre.

Ainsi, comme chaque année, l'Association Equi'Max a participé à différentes manifestations ; n'hésitez pas à nous rendre visite sur celles qui sont encore à venir !

Du 21 au 26 novembre : De 9h à 21h - Exposition "Voyage à travers l'économie sociale et solidaire" - Maison des Associations - Dijon

Samedi 5 novembre 2011 : Goûter et apéro équitable - Prix libre - Péniche Cancale - Dijon

Mardi 8 novembre 2011 : Stands d'information et de dégustation de produits équitables dans le cadre de la journée de prévention "Mieux vivre son quotidien à domicile" organisée par l'Association Qualidom 21 - Salle Devosges - Dijon

Mercredi 9 novembre : Projection "Banane à régime forcé" / Débat et apéro équitable dans le cadre du festival Alimenterre - Cave de l'Oncle à Doc - Dijon

Mercredi 16 novembre : Atelier "Mettre de l'équitable dans son projet" organisé en partenariat avec le Pôle d'Economie Solidaire 21- Locaux du PES 21 - Dijon

Samedi 19 novembre 2011 : Stand de dégustation, de vente et de sensibilisation - Syndicat des Mineurs - Montceau-les-Mines

Lundi 21 novembre : A partir de 19h - Vernissage de l'exposition "Voyage à travers l'Economie Sociale et Solidaire" organisée en partenariat avec la Ville de Dijon, la CRESS Bourgogne et Artisans du Monde Dijon - Maison des associations - Dijon

Mercredi 23 novembre : A partir de 19h - Conférence / Débat "Consommer autrement, donner du sens à la consommation" organisée en partenariat avec la Ville de Dijon, la CRESS Bourgogne et Artisans du Monde Dijon - Maison des Associations - Dijon

Un grand merci à tous ceux qui ont participé à la préparation et au bon déroulement de ces événements !

INFORMATION

Pour plus d'informations sur le commerce équitable et sur l'association, rendez-vous sur notre site <http://equimax.free.fr> ; vous y trouverez également le bulletin d'adhésion à Equi'Max dans la rubrique « Comment Agir ».

Association EQUI'MAX

« Pour la promotion du commerce équitable en Bourgogne »

12 Avenue Eiffel

21000 DIJON

Tel / Fax : 03 80 49 80 83 ; Mail : equimax@free.fr

Site Web : <http://equimax.free.fr>