



Association Equi'Max

« Pour la promotion du commerce équitable en Bourgogne »

Année 11
Numéro 39

Avril - Mai -
Juin 2013

En cette période d'inondations, je trouve la comparaison entre la situation d'Equi'Max et l'histoire du déluge de circonstance.

Depuis le départ de Charlotte, notre équipe bénévole de plus en plus réduite tente en effet de maintenir la flottaison de notre arche équitable, confrontée aux flots diluviens de l'incertitude quant à son devenir.

Nous voilà à présent échoués sur le mont Ararat de l'Assemblée Générale. Comme Noé, nous vous avons envoyé la colombe qu'était la convocation, et comme Noé nous attendons ardemment le rameau d'olivier que sera votre participation.

En effet, sans ce signe salvateur d'un constructivisme possible, nous ne pourrions être certains de pouvoir continuer activement et durablement nos diverses actions de sensibilisation aux enjeux du commerce équitable.

En espérant que l'envers de nos 20 ans ne devienne pas tant vain, nous vous attendons donc le jeudi 6 juin 2013 à 18h30.

Florent Tupin, président d'Equi'Max

Au sommaire de ce journal :

- L'actu de Max Havelaar / Fairtrade
- Revue de presse du commerce équitable de ce deuxième trimestre
- Zoom sur la campagne de sensibilisation organisée par l'AVSF
- L'actu de votre association

Bonne lecture !

Du côté de Max Havelaar

LA QUINZAINE DU COMMERCE : MAX HAVELAAR FRANCE SENSIBILISE LES CONSOMMATEURS AU COMMERCE EQUITABLE

Comme chaque année, le mois de mai a été marqué par la quinzaine du commerce équitable. A cette occasion, l'association MHF est partie à la rencontre des consommateurs pour leur offrir une nouvelle vision du monde, où l'être humain est placé au cœur des échanges.

Diverses actions ont ainsi été menées : Dégustation de produits labellisés et jeux pour les enfants les 4, 11 et 18 mai dans plus de 50 magasins Monoprix en région parisienne ; diffusion de « Histoires 2'marque » sur M6, programmes courts qui racontent l'histoire de marques engagées dans le commerce équitable ; participation à la fairpride à Paris le 5 mai ; et de nombreuses actions locales, relayées par les associations et les collectivités.

DEVELOPPER LE POTENTIEL DES PETITS PRODUCTEURS AFIN DE PRODUIRE UNE NOURRITURE EQUITABLE

C'est le nom d'un rapport publié par Fairtrade International, qui appelle les leaders internationaux à soutenir les petits producteurs agricoles en les replaçant au cœur des pratiques commerciales internationales. Le rapport est disponible sur http://www.fairtrade.net/fileadmin/user_upload/content/2009/news/2013-05-Fairtrade_Smallholder_Report_FairtradeInternational.pdf

L'actu du Commerce Equitable

- revue de presse -

Retrouvez ici notre sélection d'articles concernant l'actualité du commerce équitable de ce trimestre.

AU NORD

- En France, les ventes de produits issus du commerce équitable restent encore bien marginales comparées à celles de nos voisins belges ou suisses :

<http://www.levif.be/info/actualite/belgique/un-belge-sur-deux-achete-des-produits-du-commerce-equitable/article-4000287984286.htm>

http://www.romandie.com/news/n/Les_ventes_du_commerce_equitable_ont_cru_de_plus_de_13_l_an_passe_55120420131657.asp?, <http://www.rts.ch/info/economie/4814693-les-ventes-de-produits-max-havelaar-en-augmentation-en-2012.html>.

En moyenne, un français ne dépense que 6,24 € par an dans le commerce équitable contre 34 € chez les britanniques. Pour rattraper une partie de notre retard, le gouvernement français débloque 7 millions d'euros sur 3 ans

<http://www.natura-sciences.com/agriculture/commerce-equitable-agriculture/commerce-equitable-plan-pascal-canfin497.html>

Vous pouvez retrouver l'interview du ministre du développement sur le sujet dans l'article de 20 minutes : <http://www.20minutes.fr/planete/1146457-20130428-pascal-canfin-400-pme-commerce-equitable-cree-plus-10000-emplois-france>

- Le mois de mai est marqué par la quinzaine, ce qui donne au commerce équitable une vitrine médiatique incontestable. Parmi les nombreux articles, notons ceux du journal Libération, qui retrace rapidement l'histoire du commerce équitable, avant de publier un entretien d'un producteur indien

http://www.liberation.fr/economie/2013/05/02/il-etait-une-fois-le-commerce-equitable_900371

http://www.liberation.fr/economie/2013/05/03/commerce-equitable-tomy-mathew-une-histoire-indienne_900392.

Au niveau local, le Journal de Saône et Loire a relayé la journée de sensibilisation menée par l'association Sud Bourgogne Equitable à Mâcon : <http://www.lejsl.com/edition-de-macon/2013/05/13/une-degustation-de-produits-equitables-appreciee>

AU SUD

Le commerce équitable aide les producteurs des pays en développement mais est-il utile aux producteurs qui se trouvent dans les zones de conflits ? Ce dossier très complet vous permettra d'y voir plus clair :

http://www.befair.be/sites/default/files/all-files/brochure/Zones_de_conflit_FR_Up_2013_Web_0.pdf

Vous retrouverez également un article intéressant sur cet exemple israélo-palestinien suivant :

<http://enpi-info.eu/medportal/news/latest/33070/Lancement-d%E2%80%99une-ligne-de-produits-%C2%AB-commerce-%C3%A9quitable-%C2%BB-pour-renforcer-les-possibilit%C3%A9s-d%E2%80%99%C3%A9change-entre-Isra%C3%A9liens-et-Palestiniens>

DU CÔTÉ DES PRODUITS

Enfin, pour terminer, si vous ne connaissez pas encore la gomme arabique vous pourrez en apprendre sur ce produit dans le dossier suivant :

http://www.befair.be/sites/default/files/all-files/brochure/La%20gomme_arabique.pdf

Zoom sur...

La campagne de sensibilisation d'AVSF

Par André Leseigneur, membre d'Equi'Max et administrateur d'AVSF

Membre d'EQUI'MAX mais aussi d'une ONG « agronomes et vétérinaires sans frontières » je vous fais part de la campagne que nous organisons pour sensibiliser le public. Cette campagne est orientée sur 3 axes : plus près (produit local) ; plus sain (sans OGM, bio, etc) ; plus juste (commerce équitable).



Voici quelques extraits d'un document qui s'intitule « 20 ans après le commerce équitable sert-il à quelque chose ? » que vous pouvez consulter sur le site d'AVSF.

« Le commerce équitable a pris de plus en plus d'ampleur ces dernières années. Des produits labellisés sont entrés dans la moyenne et grande distribution. De nouvelles initiatives de labellisation ont émergé et pour répondre à une demande croissante, de nombreux acteurs économiques sont rentrés dans ces différents systèmes de garantie. De multiples organisations de producteurs se sont structurées pour accéder à ce marché. Pourtant, bien des décideurs politiques et bailleurs de fonds considèrent encore que le commerce équitable est condamné à ne bénéficier qu'à une part infime des producteurs des pays du Sud, et à n'occuper qu'une niche de marché relativement insignifiante au sein du commerce mondial. Depuis 35 ans, nous avons accompagné plus de 90 organisations de producteurs du Sud sur des filières du commerce équitable. Nous avons développé et mis en œuvre une méthodologie de mesure de son impact. Nous pouvons donc aujourd'hui témoigner et rendre compte de la pertinence et des effets majeurs du commerce équitable sur le développement social et économique des pays du Sud.

Le commerce équitable continue de s'étendre et atteint des parts de marché significatives sur des filières porteuses comme le café ou la banane. Ses ventes au niveau mondial ont ainsi totalisé 5.5 milliards d'euros en 2012 (dont 408 millions d'euros en France), soit 10% de croissance par rapport à 2011, avec des produits consommés dans 70 pays.

Le commerce équitable constitue un formidable outil de renforcement des capacités des organisations de producteurs des pays du Sud. Il contribue à un fonctionnement transparent, participatif et démocratique de ces organisations. Il les incite à professionnaliser leur gestion commerciale, administrative, comptable et financière. L'accès à des marchés plus rémunérateurs leur permet de mieux rétribuer les producteurs associés pour leurs efforts, contribuant ainsi à l'amélioration des conditions de vie de leurs familles.

Exemple dans 2 pays.

Au Pérou, l'Association Péruvienne des Producteurs de Cacao - APPCacao - regroupe 19 organisations certifiées commerce équitable et plus de 9500 paysans. Elle a obtenu de l'État péruvien la classification du cacao comme filière stratégique nationale, la formulation d'une politique publique d'appui au secteur et la mise en œuvre de programmes d'appui aux organisations de producteurs. Avec la fédération gastronomique péruvienne, elle est parvenue à revaloriser l'image de qualité du cacao péruvien paysan sur le marché national.

En Haïti, grâce à l'introduction par AVSF des procédés de fermentation du cacao et l'accès aux marchés du commerce équitable, la fédération de coopératives de petits paysans FECCANO est devenue la 1ère organisation haïtienne à exporter du cacao fermenté de qualité et aujourd'hui biologique en Europe. Elle est ainsi libérée du monopole détenu par un grand exportateur historique. Alors que la FECCANO achète le cacao à ses membres à plus 2500 USD/T, l'exportateur qui achetait à moins de 1800 USD/tonne, se voit aujourd'hui obligé de remonter ses prix pour maintenir sa capacité d'achat. »

Pour en savoir plus sur AVSF et la campagne, je vous invite à consulter le site (<http://www.avsf.org/>), adhérer à l'association et devenir administrateur.

Du côté d'Equi'Max

19932013 Voilà 20 ans !

Trois jeunes techniciens (François, Eric, Benoit) et un jeune agriculteur (Olivier) de Côte d'Or revenaient de vivre une année sabbatique dans différents pays d'Amérique du Sud. Accueillis par des ONG, ils ont rencontré des petits producteurs de café et de ce fait découvert dans les coopératives qui les regroupaient, l'organisation naissante d'une nouvelle forme d'échanges entre le Sud et le Nord.

De retour en Côte d'Or ils réunissaient leurs amis, tous leurs réseaux de travail, les amis des amis, et en faisant des comptes rendus avec projections d'images peu médiatisées à l'époque, naissait l'idée de donner suite, et de donner un prolongement ici de ce qu'ils avaient vécu en Amérique Latine. Ainsi naissait l'ancêtre de l'association Equi'Max.

Pour ceux et celles qui n'ont pas connu les débuts de l'association, il convient de rappeler qu'il fallait partager une utopie nouvelle qui consistait à aider des producteurs de l'autre extrémité de la planète en vendant des paquets de café fournis (un carton) par un petit torréfacteur breton " LOBODIS " correspondant d'une coopérative du Sud.

Certes les bénévoles partageaient les valeurs essentielles annoncées par ce commerce appelé « Equitable », vocable nouveau à faire connaître en vendant un paquet de café aux uns et aux autres. Les dégustations sur la Foire de Dijon furent des manifestations plus organisées et plus officielles. Et de bouches à oreilles la notion de commerce équitable s'est répandue, les demandes d'informations, de dégustations, de formations de bénévoles se sont multipliés.....

Pour répondre à ces attentes, l'association embauchait en 2000 la première animatrice, puis bénéficiant d'une mise à disposition de locaux par la mairie de Dijon (avenue Eiffel) en 2002, les activités ont progressées au point d'occuper deux emplois jusqu'en 2012.

Mais les collectivités, bien quelles aient participé au développement et la promotion du commerce équitable, ont progressivement resserré leur budgets, et la peur de ne pas boucler le nôtre et le départ prévu de l'animatrice ont ramené l'association à sa configuration de départ.

Le Commerce Equitable est-il pour autant installé !?!?! Les sondages annoncent que 70% de nos concitoyens le connaissent et sont prêts à payer plus.... Mais pour le moment ils dépensent 6,40€/an alors que nos voisins anglais dépensent 34, 5 £ et nos voisins suisses 41£...

Nous continuons donc après nos vingt ans....

INFORMATIONS

- ✓ Chers adhérents, n'oubliez pas de nous rejoindre le 6 juin à 18h30 dans les locaux d'Equi'Max pour l'Assemblée Générale. Au programme : bilan de l'année écoulée, renouvellement du bureau et discussion sur l'avenir de notre association.
- ✓ Le groupe EAD est en construction et a besoin de forces vives pour répondre à la demande. Si vous êtes intéressés, faites le savoir en nous contactant par téléphone ou par mail.

EQUI'MAX –Trimestriel
Avril – Mai -Juin 2013,
n°39, 0,50 euros
Directeur de publication :
Florence VOISOT
Rédacteur en chef :
Maryline CHATAR
Dépôt légal :3^e trimestre 2003

Association EQUI'MAX
« Pour la promotion du commerce équitable en Bourgogne »
12 Avenue Eiffel 21000 DIJON
Tel / Fax : 03 80 49 80 83 ; Mail : equimax@free.fr
Site Web : <http://equimax.free.fr>